

BALMAIN
PARIS

Brand book



Описание бренда

Функциональные сумки, пишущие принадлежности и персональные аксессуары по эксклюзивной лицензии от французского дома моды.

Сегмент

- ☐ Премиум
- ☒ Бизнес
- ☐ Стандарт

Стиль

- ☒ Консервативный
- ☒ Современный
- ☒ Деловой

Ключевые слова

1. Стильный
2. Гламурный
3. Модный
4. Роскошный

Схожие бренды

1. Hermes
2. Chanel
3. Dior
4. Longchamps





арт. 10616800
Набор карандашей
«Morvan»

375 руб.



арт. 11985000
Папка для документов
«Gerald»

9 719 руб.



арт. 10618300

Блокнот А5

694 руб.



арт. 10670400

Подарочный набор

2 242 руб.



арт. 10908900

Зонт-трость
противоштормовой

1 777 руб.



арт. 10620200

Ручка металлическая
шариковая «Arles»

295 руб.



арт. 10633801

Ручка металлическая
шариковая «Cherbourg»

725 руб.



арт. 10681801

Ручка металлическая
шариковая «Galathee»

689 руб.

История бренда

Бренд был основан Пьером Бальмаином, чьи выдающиеся работы встречаются повсюду, от голливудских фильмов до униформы авиалиний. Дизайны характерны для моды 50-ых годов. Сегодня узнаваемый классический и роскошный стиль Balmain продолжает известный дизайнер Кристофер Декарнин. Благодаря ему бренд стал еще интереснее и современнее. По эксклюзивной лицензии на B2B рынок мы предлагаем вам широкий выбор продуктов Balmain.

BALMAIN
PARIS